



Cahier des charges

Conception et rédaction
du magazine communautaire
Val d'Ille-Aubigné 2024-2026

Maître d'ouvrage

Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné

Marché public

Contact

Émilie POULARD BOSTYN
Myriam BONNET

communication@valdille-aubigne.fr



Sommaire

1. Présentation

1.1 Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné

2. Contexte

2.1 Positionnement et image attendus

2.2 Cibles principales

3. Programme

3.1 Réalisation d'un journal communautaire

3.1.1 Présentation

3.1.2 Exigences

3.1.3 Périodicité

3.1.4 Durée

3.1.5 Options

4. Règlement de la consultation

4.1 Contenu de l'offre

4.2 Pièces et éléments à fournir

4.3 Principaux critères de sélection des offres

4.4 Délais et rétro-planning

4.5 Modalités de réponse

4.6 Date limite de réception des offres

4.7 Durée de validité des offres

4.8 Résiliation du marché

4.9 Propriété intellectuelle



Annexes

Annexe 1 : magazine communautaire du Val d'Ille-Aubigné

1. Présentation

1.1 Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné

Composée de 19 communes : Guipel, Langouët, La Mézière, Melesse, Montreuil le Gast, Saint-Germain-sur-Ille, Saint-Gondran, Saint-Médard-sur-Ille, Saint-Symphorien, Vignoc, Andouillé-Neuville, Aubigné, Feins, Gahard, Montreuil-sur-Ille, Mouazé, Saint-Aubin-d'Aubigné, Sens-de-Bretagne, Vieux-Vy-sur-Couesnon, la Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné compte plus de 36 000 habitants répartis sur un territoire de 297 km². Elle est située au nord de l'agglomération rennaise, entre l'axe Rennes-St Malo et l'axe Rennes Mont-Saint-Michel.

2. Contexte

Le Val d'Ille-Aubigné est un territoire innovant et dynamique, reconnu pour son attractivité économique et la belle qualité de vie pour l'ensemble de ses habitants. La Communauté de communes met l'accent sur les services proposés à la population, l'accueil des entreprises et la préservation de son environnement. Clé de voûte du développement, le Val d'Ille-Aubigné implique les communes et l'ensemble de la population civile, dans un travail de confiance respective. Sa volonté est d'engager les actions stratégiques pour le territoire. C'est pourquoi, un magazine est nécessaire afin de véhiculer toute cette dynamique de territoire.

2.1 Positionnement et image attendus

Les attentes de la Communauté de communes sont :

- Conserver la maquette du magazine actuel du Val d'Ille-Aubigné (une évolution peut s'effectuer sur les deux années de contractualisation)
- Avoir une continuité de l'information
- Avoir une reconnaissance visuelle rapide par le graphisme et la ligne éditoriale

2.2 Cibles principales

Les cibles visées sont par ordre de priorité :

- La population
- Les entreprises du territoire
- Les partenaires
- Les autres territoires

3. Programme

3.1 Réalisation d'un magazine communautaire

3.1.1 Présentation

La maquette sera fournie par le maître d'ouvrage au format Indesign.

L'équipe devra être composé au minimum de :

- Un.e graphiste / photographe
- Un.e journaliste pouvant intervenir sur des thématiques diversifiées : politique, budget, culture, service à la population, mobilité, sport ...

Les regroupements de prestataires sont autorisés à répondre.

3.1.2 Exigences

L'articulation du futur support s'appuiera sur le magazine actuel du Val d'Ille-Aubigné.



Il est souhaité pour chaque numéro :

- Un accompagnement éditorial obligatoire du candidat sélectionné (présence d'un journaliste à chaque comité de rédaction, un par numéro)
- La mise en page de l'ensemble du magazine
- Les 4 à 6 photos du dossier incluant la photo de couverture
- La photo du portrait « magazine » (p.10)
- Les 2 à 3 photos de « Transition en actions » (p. 11)
- La photo du portrait économique (p. 13)
- La rédaction d'un dossier thématique (environ 9 000 signes)
- La rédaction du portrait « magazine » (environ 3 000 signes)
- La rédaction du portrait économique (environ 3 000 signes)
- La rédaction de « Transition en actions » (environ 3 000 signes)
- La retouche des brèves fournis par les services pour une continuité de la ligne éditoriale

Les photos prises pour l'ensemble du magazine seront cédées au Val d'Ille-Aubigné pour une utilisation non-commerciale.

Après validation par le service communication de la Communauté de communes, le candidat transmettra le fichier en PDF HD à l'imprimeur et en basse définition pour le web.

3.3.3 Périodicité

Le candidat fera une proposition pour 18 numéros de 16 pages.

Les parutions sont les suivantes :

- Numéro 41 : mars/avril 2024 (distribution début mars)
- Numéro 42 : mai/juin 2024 (distribution début mai)
- Numéro 43 : juillet/août 2024 (distribution début juillet)
- Numéro 44 : septembre/octobre 2024 (distribution début septembre)
- Numéro 45 : novembre/décembre 2024 (distribution début novembre)
- Numéro 46 : janvier/février 2025 (distribution début janvier 2025)
- Numéro 47 : mars/avril 2025 (distribution début mars)
- Numéro 48 : mai/juin 2025 (distribution début mai)
- Numéro 49 : juillet/août 2025 (distribution début juillet)
- Numéro 50 : septembre/octobre 2025 (distribution début septembre)
- Numéro 51 : novembre/décembre 2025 (distribution début novembre)
- Numéro 52 : janvier/février 2026 (distribution début janvier)
- Numéro 53 : mars/avril 2026 (distribution début mars)
- Numéro 54 : mai/juin 2026 (distribution début mai)
- Numéro 55 : juillet/août 2026 (distribution début juillet)
- Numéro 56 : septembre/octobre 2026 (distribution début septembre)
- Numéro 57 : novembre/décembre 2026 (distribution début novembre)
- Numéro 58 : janvier/février 2027 (distribution début janvier)

3.3.4 Durée

Le présent marché est établi pour 18 numéros avec possibilité de résiliation suivant les modalités citées au point 4.8 du présent cahier des charges.

3.3.5 Options

Le candidat proposera les options suivantes, en fonction des besoins :

- Élaboration de supports graphiques (ex : 1/2 page de graphiques retravaillés comprenant des données chiffrées)
- La rédaction d'un feuillet supplémentaire de 1500 signes



4. Règlement de la consultation

4.1 Contenu de l'offre

Livrable

Le livrable attendu par la Communauté de communes et soumis à validation est le suivant :

- Le magazine au format PDF
- L'ensemble des photos réalisées lors de reportages au format natif avec les droits de réutilisation sur l'ensemble des supports de la Communauté de communes

4.2 Pièces et éléments à fournir

Les candidats devront fournir une **proposition technique et tarifaire** composée comme suit :

Une note méthodologique incluant :

La composition de l'équipe (CV, références graphiques et journalistiques de moins de 3 ans) mode d'exécution, moyens mis en œuvre pour la réalisation de la mission, rétro-planning de parution pour chacune des périodicités citées ci-dessus en incluant le délai d'impression d'une semaine ainsi que le délai de distribution d'une à deux semaines également en fonction du distributeur.

Le devis de la prestation détaillée comme suit pour les 18 numéros :

- La mise en page de l'ensemble du magazine (rappel : maquette fournie) ;
- La rédaction du dossier thématique (3 pages : environ 9000 signes) ;
- La rédaction du portrait « magazine » (1 page : environ 3000 signes) ;
- La rédaction du portrait économique (1 page : environ 3000 signes) ;
- La rédaction de « Transition en actions » (1 page : environ 3000 signes) ;
- La retouche des brèves fournis par la Communauté de communes (de 8 à 14 articles de 450 à 1250 signes) ;
- L'accompagnement éditorial ;
- Le reportage photos pour le dossier thématique ;
- Le reportage photo pour le portrait « ils font le territoire » ;
- Le reportage photo pour le portrait économique ;
- Le reportage photo pour « Transition en actions » (2 à 3 photos illustratives).

EN OPTION

- L'élaboration de supports graphiques
- La rédaction d'un feuillet supplémentaire de 1500 signes

Les justificatifs à produire sont :

- ✓ La lettre de candidature, établie au moyen de l'imprimé DC1 ;
- ✓ La déclaration du candidat, établie au moyen de l'imprimé DC2 ;
- ✓ L'acte d'Engagement, établi au moyen de l'imprimé ATTR11
- ✓ Le cahier des charges daté et signé,
- ✓ La proposition technique et tarifaire

Les offres devront être adressées à :

Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné
A l'attention de Monsieur le Président

4.3 Principaux critères de sélections des offres

La sélection se fera en fonction des critères ci-dessous :

- Méthodologie envisagée et capacité du prestataire à être « force de proposition » sur les aspects techniques, fonctionnels et graphiques (10 points)
- Délais d'exécution (4 points)
- Coût proposé pour la prestation (6 points)

4.4 Délais et rétro-planning

La parution du prochain magazine étant attendue pour la 1^{ère} semaine de mars 2024 (Semaine 10), la réunion de calage (comité de rédaction) sera organisée fin décembre-début janvier.

Dans le cadre de sa réponse, le prestataire proposera un calendrier respectant cette échéance. La livraison du 1^{er} magazine devra impérativement respecter ces échéances.

4.5 Modalités de réponse

Les propositions sont à envoyer par mail à communication@valdille-aubigne.fr ou par voie postale à l'adresse suivante : Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné - 1 la Métairie 35520 Montreuil-le-Gast

4.6 Date limite de réception des offres

La proposition du prestataire ainsi que le devis, devront parvenir au plus tard à la Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné le lundi 16 octobre 2023 à 12h.

4.7 Durée de validité des offres

Les offres seront valables 120 jours à compter de leur date de réception.

4.8 Résiliation du marché

Le présent marché pourra être résilié de plein droit par la Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné, pour les causes suivantes :

- Inobservation des prescriptions du présent cahier des charges
- Décès, incapacité ou faillite du prestataire.
- Défaillance du prestataire dans le respect des délais ou dans la qualité des prestations et notamment si leur reprise a été commandée plusieurs fois par la Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné.

En cas de résiliation, la Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné se réserve le droit de faire poursuivre ou reprendre l'exécution du présent marché.

Le montant des prestations correspondant aux opérations réellement exécutées avant la résiliation du marché et qui seront jugées exploitables par le Val d'Ille-Aubigné, sera déterminé par le représentant de la Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné et fera l'objet d'une liquidation pour solde de tous comptes.

La Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné pourra résilier le présent marché sans qu'il soit nécessaire d'accomplir des formalités judiciaires particulières.

La résiliation sera effective après entretien avec le prestataire et notification par lettre recommandée avec avis de réception postale.

4.9 Propriété intellectuelle

Les magazines seront la propriété exclusive du maître d'ouvrage.

La maquette appartient à la Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné.

