



Les Conso'acteurs, un levier clé pour le territoire

Dans le contexte actuel, il est essentiel d'**ACCOMPAGNER LES CONSOMMATEURS** vers de meilleures pratiques pour l'environnement.

Avec le Projet Alimentaire Territorial, le Val d'Ille-Aubigné souhaite **SENSIBILISER SES HABITANTS** autour de la question de l'alimentation, des impacts environnementaux, de soutenir et de faire évoluer les différents régimes alimentaires.



OBJECTIFS, MOYENS

Le PAT consolide cet engagement par :

- Faire évoluer les comportements alimentaires des habitants de son territoire par des ateliers de sensibilisation
- Créer du lien entre producteurs et consommateurs par des temps de rencontre

CHIFFRES CLÉS



37 000 habitants



319 exploitations agricoles (en 2020)



30^{taine} de points de vente à la ferme et de marché de plein vent



Les actions concrètes du PAT et de la Communauté de communes

LE DÉFI FOYER ALIMENTATION POSITIVE

L'objectif est clair par ce défi : promouvoir une alimentation saine et savoureuse des consommateurs du territoire sans augmenter leur budget alimentaire. Pour ce faire, un accompagnement par des ateliers et des visites, sur 6 mois, ouvert à tous, le tout, gratuitement. L'objectif est de réaliser deux défis sur la période 2022-2023 et de faire bénéficier ce défi à une soixantaine de foyers au total.

ATELIERS « ALIMENTATION ET AGRICULTURE BIOLOGIQUE »

Le Val d'Ille-Aubigné souhaite mettre à disposition des ateliers de sensibilisation sur les thématiques de l'alimentation et de l'agriculture biologique auprès des structures

de son territoire (associations sportives et environnementales, structures de santé, etc.). Ces ateliers ont pour ambition d'apporter des connaissances aux structures souhaitant en apprendre davantage sur l'alimentation, l'agriculture et le contexte territorial de la Communauté de communes.

FERME OUVERTE SUR LE TERRITOIRE

La Communauté de communes désire mettre en place une ferme ouverte sur une journée avec les exploitants agricoles volontaires de son territoire. L'objectif est de créer un lieu d'échanges entre les agriculteurs et les habitants du Val d'Ille-Aubigné tout en promouvant les produits du territoire.

